

# BICSI Solicitud de membresía corporativa

Devuelva el formulario completado por correo a BICSI, 8610 Hidden River Parkway, Tampa, FL 33637-1000 USA ó por fax al +1 813.971.4311.  
Tel.: +1 813.979.1991 ó 800.242.7405 (línea gratuita en EE. UU. y Canadá); Email: [bicsi@bicsi.org](mailto:bicsi@bicsi.org)



Representante corporativo Apellido	Nombre	Inicial del segundo nombre	Cargo/Profesión	
Número de cliente/de miembro (si corresponde)		¿Cómo se enteró acerca de BICSI?		
Nombre de la empresa		Sitio web de la empresa		
Dirección comercial	Calle o apartado postal	Ciudad	Estado/Provincia	Código Postal
País	Teléfono	Email del Representante Corporativo (Al proveer su dirección de email usted consiente en recibir correos electrónicos de BICSI.)		

No incluya mi empresa en la App del *Guía de Compradores Corporativos*.  No incluya mi empresa en el sitio web de BICSI.

## ¿Cuál subcategoría representa mejor la descripción de su trabajo principal actual? (Escoja una opción)

### Construcción

- Técnico/Instalador
- Integrador audiovisual
- Integrador de sistemas de construcción
- Contratista eléctrico
- Contratista general o gerente de construcción
- Contratista de seguridad
- Gestor de proyectos
- Contratista de TIC
- Contratista mecánico
- Promotor inmobiliario

### Diseño

- Diseñador
- Arquitecto
- Consultor
- Ingeniero profesional

### Proveedores de capacitación y educación

- Personal de empresa asociada para capacitación CEC o Exámenes
- Personal de centro autorizado para capacitación (ATF)
- Personal de empresa asociada a proveedor de capacitación ó CEC

- Miembro de la facultad en colegio o universidad
- Miembro de la facultad en escuela secundaria
- Miembro de la facultad en una escuela de comercio

### Asociaciones de la industria

- Personal de organización ó entidad de códigos
- Personal de organización ó entidad de normas
- Personal de un Gremio

### Consumidores de las TIC

- Gerente de planta
- Operador de red de campus
- Personal de proveedor de servicios de televisión por cable ó banda ancha
- Personal de proveedor competitivo de telefonía local (CLEC/BLEC)
- Gerente de centro de datos
- Trabajo para el gobierno en un proyecto de TIC
- Trabajo en departamento corporativo de TI
- Trabajo para proveedores de telefonía local

- Miembro ó personal civil de las fuerzas armadas
- Trabajo para un proveedor de servicios de red
- Gerente de seguridad
- Personal de operador de comunicaciones inalámbricas

### Cadena de abastecimiento

- Trabajo para un distribuidor de TIC
- Trabajo para un fabricante de TIC
- Representante de fabricante
- Trabajo para un laboratorio de pruebas de TIC

Al colocar mis iniciales aquí \_\_\_\_\_ confirmo haber leído el Código de Ética de BICSI y acepto adherirme al mismo. (Requerido para procesar solicitud. Vea la página 6).

## Escoja el nivel de membresía corporativa junto con el término deseado y añada la cuota de membresía según su país de residencia (vea la página 4).

- Alliance**     1 año US\$ \_\_\_\_\_  
 2 años US\$ \_\_\_\_\_  
 3 años US\$ \_\_\_\_\_

### Indique quienes recibirán las membresías (2 en total).

- 1 \_\_\_\_\_  
(Representante corporativo)
- 2 \_\_\_\_\_  
(Individual)

**Nota:** Las cuotas de membresía están sujetas a cambios sin previo aviso. Las membresías se basan en un ciclo de 12 meses.

**Asuntos tributarios de los EE.UU.:** Las cuotas no son deducibles como una contribución caritativa, pero pueden ser deducidas como un gasto de negocio. Las membresías no son reembolsables.

- Elite**     1 año US\$ \_\_\_\_\_  
 2 años US\$ \_\_\_\_\_  
 3 años US\$ \_\_\_\_\_

Por favor, seleccione un módulo:

- Módulo de capacitación  
 Módulo de mercadeo

### Indique quienes recibirán las membresías (4 en total).

- 1 \_\_\_\_\_  
(Representante corporativo)
- 2 \_\_\_\_\_  
(Individual)
- 3 \_\_\_\_\_  
(Individual)
- 4 \_\_\_\_\_  
(Individual)

- Elite Plus**     1 año US\$ \_\_\_\_\_  
 2 años US\$ \_\_\_\_\_  
 3 años US\$ \_\_\_\_\_

### Indique quienes recibirán las membresías (8 en total).

- 1 \_\_\_\_\_ 5 \_\_\_\_\_  
(Representante corporativo) (Individual)
- 2 \_\_\_\_\_ 6 \_\_\_\_\_  
(Individual) (Individual)
- 3 \_\_\_\_\_ 7 \_\_\_\_\_  
(Individual) (Individual)
- 4 \_\_\_\_\_ 8 \_\_\_\_\_  
(Individual) (Individual)

## A continuación, por favor incluya el nombre, email y número de teléfono de cada miembro individual.

1	Nombre	Email	Teléfono
2	Nombre	Email	Teléfono
3	Nombre	Email	Teléfono
4	Nombre	Email	Teléfono
5	Nombre	Email	Teléfono
6	Nombre	Email	Teléfono
7	Nombre	Email	Teléfono

# BICSI Beneficios del Programa de conexión corporativa

Lea a continuación un listado de cada nivel de membresía disponible además de los beneficios ofrecidos a cada nivel. Por favor consulte la página 3 para las reglas y regulaciones y la página 4 para detalles de precios. Por favor tenga en cuenta que no aplica la membresía del Programa de conexión corporativa para las regiones del Pacífico Sur y Japón. Los miembros en estas áreas deben comunicarse directamente con las oficinas de afiliados para obtener información sobre los precios y la estructura de una membresía corporativa. Vea la página 6 para información de contacto.

**Los beneficios se deben usar dentro del año de la membresía. Los beneficios se renuevan al comienzo de cada año de membresía.**

Alliance	Elite	Elite Plus
<p><b>¿Qué incluye?:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Dos membresías</li> <li>■ Beneficios de membresía individual</li> <li>■ Inclusión en el listado de compañías que aparece en el sitio web de BICSI                             <ul style="list-style-type: none"> <li>● Incluye listado de empleados con credenciales</li> </ul> </li> <li>■ Uso del logotipo de miembro corporativo de BICSI</li> <li>■ Placa de membresía corporativa</li> <li>■ Inclusión en el listado de la App del <i>Guía de compradores corporativos</i>.</li> <li>■ Descuento en Evaluaciones de CEC para cursos de proveedor externo</li> </ul>	<p><b>¿Qué incluye?:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Cuatro membresías</li> <li>■ Beneficios de membresía individual</li> <li>■ Inclusión en el listado de compañías que aparece en el sitio web de BICSI                             <ul style="list-style-type: none"> <li>● Incluye listado de empleados con credenciales</li> </ul> </li> <li>■ Uso del logotipo de miembro corporativo de BICSI</li> <li>■ Placa de membresía corporativa</li> <li>■ Inclusión en el listado de la App del <i>Guía de compradores corporativos</i>.</li> <li>■ Descuento en Evaluaciones de CEC para cursos de proveedor externo</li> <li>■ Módulo de capacitación o de mercadeo (elegir uno)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Módulo de capacitación incluye:                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>● Publicación de oportunidades de empleo en ITS-jobs.com (2)</li> <li>● 20% de descuento adicional al comprar manuales y normas de BICSI</li> <li>● Inscripciones para conferencias de BICSI (2)</li> <li>● Cursos de BICSI CONNECT (3)*</li> </ul> </li> <li>■ Módulo de mercadeo incluye:                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>● Evaluaciones CEC para curso de vendedor externo (3)</li> <li>● Publicación de oportunidades de empleo en ITS-jobs.com (2)</li> <li>● Inscripciones para conferencias de BICSI (2)</li> <li>● Anuncio de descuento en servicio ó producto para miembros corporativos</li> <li>● Inclusión destacada en la App de la <i>Guía de compradores corporativos</i></li> <li>● **Programa de mercadeo de exposiciones:   <ul style="list-style-type: none"> <li>-Adhesivos de planta con el logo de empresa</li> <li>-Listado exclusivo en el programa de la conferencia</li> <li>- Letrero de miembro corporativo de BICSI en la caseta</li> <li>-Etiquetas de correo para asistentes pos-conferencia-Letrero designado con logotipo de la empresa</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> <p>*Hasta un valor de US\$350 cada uno.</p>	<p><b>¿Qué incluye?:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Ocho membresías</li> <li>■ Beneficios de membresía individual</li> <li>■ Inclusión en el listado de compañías que aparece en el sitio web de BICSI                             <ul style="list-style-type: none"> <li>● Incluye listado de empleados con credenciales</li> </ul> </li> <li>■ Uso del logotipo de miembro corporativo de BICSI</li> <li>■ Placa de membresía corporativa</li> <li>■ Inclusión en el listado de la App del <i>Guía de compradores corporativos</i>.</li> <li>■ Descuento en Evaluaciones de CEC para cursos de proveedor externo</li> <li>■ Cursos de BICSI CONNECT (3)*</li> <li>■ Inscripciones para seminarios virtuales de BICSI (6)</li> <li>■ Módulos de capacitación y de mercadeo                             <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Módulo de capacitación incluye:                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>● Publicación de oportunidades de empleo en ITS-jobs.com (2)</li> <li>● 20% de descuento adicional al comprar manuales y normas de BICSI</li> <li>● Inscripciones para conferencias de BICSI (2)</li> <li>● Cursos de BICSI CONNECT (3)*</li> </ul> </li> <li>■ Módulo de mercadeo incluye:                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>● Evaluaciones CEC para curso de vendedor externo (3)</li> <li>● Publicación de oportunidades de empleo en ITS-jobs.com (2)</li> <li>● Inscripciones para conferencias de BICSI (2)</li> <li>● Anuncio de descuento en servicio ó producto para miembros corporativos</li> <li>● Inclusión destacada en la App de la <i>Guía de compradores corporativos</i></li> <li>● **Programa de mercadeo de exposiciones:   <ul style="list-style-type: none"> <li>-Adhesivos de planta con el logo de empresa</li> <li>-Listado exclusivo en el programa de la conferencia</li> <li>- Letrero de miembro corporativo de BICSI en la caseta</li> <li>-Etiquetas de correo para asistentes pos-conferencia-Letrero designado con logotipo de la empresa</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> <p>*Hasta un valor de US\$350 cada uno. ** Programa de mercadeo de exposiciones sólo está disponible para la conferencia expositores de la BICSI Invierno, Otoño, o conferencias canadienses.</p>

## Método de pago

Por favor haga los cheques pagaderos a BICSI en dólares estadounidenses, extraídos de un banco de Estados Unidos. (Llame al Departamento de contabilidad de BICSI para obtener instrucciones sobre la transferencia de fondos). Para su protección, BICSI no acepta números de tarjetas de crédito por correo electrónico. Si paga con tarjeta de crédito, por favor envíe su información de pago por correo o fax.

Total a pagar (incluya cuota de membresía nueva si corresponde)

US\$ \_\_\_\_\_

Cheque o giro postal incluido

Visa

MasterCard

American Express

Diner's Club

Discover

**Para uso interno únicamente**

Representante de facturación (si es distinto al representante corporativo)

Email

Firma del titular de la tarjeta

Número de tarjeta de crédito

CVV

Fecha de caducidad

Código postal de facturación de la tarjeta (requerido)

# BICSI Reglas y reglamentos del programa de conexión corporativa

Comuníquese con BICSI a través de [bicsi@bicsi.org](mailto:bicsi@bicsi.org), + 1 813. 979. 1991 ó 800. 242. 7405 (EE.UU. y Canadá libre de costos) con cualquier pregunta con respecto a la membresía corporativa.

1. La ubicación física de la empresa determina el precio de la categoría de membresía a pagar.
2. La Corporación es responsable de designar un Representante corporativo para votar en nombre de la Corporación. A menos que se especifique lo contrario la persona indicada en la solicitud de membresía corporativa será el Representante corporativo.
3. Las membresías no son reembolsables ni transferibles.
4. Pueden adquirirse membresías individuales adicionales.
5. Sólo el representante corporativo y/ó el contacto principal puede realizar cambios en la cuenta y actualizar el perfil de la empresa. Actualizaciones deben ser sometidas por escrito a [bicsi@bicsi.org](mailto:bicsi@bicsi.org).
6. Los miembros individuales que no sean el contacto principal ó representante corporativo no tienen acceso a la cuenta corporativa.
7. Las empresas reciben un número predeterminado de membresías individuales como parte de su membresía corporativa, que coincidirá con el año de membresía corporativa. Cada cantidad de membresías incluye a un representante corporativo. Las membresías individuales ejecutan concurrentemente con la membresía corporativa en cada caso y caducarán como parte de la membresía corporativa. La membresía individual debe ser actualizada anualmente desde el comienzo de la fecha de membresía para membresías corporativas de varios años.
8. Una empresa puede comprar una membresía para cada una de sus oficinas pero no se les permite mantener múltiples membresías o módulos dentro de la misma oficina.
9. Aquellos individuales sin membresías no califican para descuentos de membresía, aun siendo empleados de un miembro corporativo. Sin embargo, el uso de beneficios gratuitos se permite para miembros y no miembros empleados por la empresa siempre y cuando el miembro corporativo se refleje en el perfil del individuo y se facilite a través del Representante corporativo o Representante principal.
10. Los beneficios comienzan en la fecha de renovación y deben utilizarse dentro de el año de la membresía. Los beneficios se renuevan al comienzo de cada año de membresía.
11. Beneficios no pasan de un año al otro.
12. No se permiten mezclar y combinar beneficios.
13. El 20 por ciento de descuento en las publicaciones es además del descuento de la membresía. El representante corporativo ó el contacto principal debe llamar a BICSI para recibir el descuento.
  - Los descuentos no pueden combinarse con otros descuentos.
  - Los descuentos no se aplican a libros de trabajo.
14. Los cursos en línea de BICSI CONNECT se limitan a un valor máximo de US\$350.
15. Los miembros corporativos que califican reciben una nueva cantidad de CEC para vendedores externos por cada renovación. Beneficios no se pasan de un año al otro.
16. Para inscripciones gratuitas fuera de las conferencias de invierno, otoño ó canadiense de BICSI favor comunicarse con nosotros.
17. Consiga la App del *Guía de compradores corporativos* en [bicsi.connect.io](http://bicsi.connect.io), o de forma descargable en Apple® App Store o Google Play™ bajo el nombre «BICSI Guide»..
18. Para obtener más información, visite nuestra página de preguntas frecuentes visitando [bicsi.org/CorporateFAQ](http://bicsi.org/CorporateFAQ), o contáctenos a través de [bicsi@bicsi.org](mailto:bicsi@bicsi.org).
19. BICSI reserva el derecho de actualizar sus reglas y reglamentos periódicamente. Por favor visite el sitio web de BICSI o comuníquese con BICSI para obtener la solicitud más actualizada.

# Precios del Programa de conexión corporativa de BICSI

Utilice la siguiente tabla para determinar el costo del programa en su país. Todos los precios figuran en dólares estadounidenses. Para conocer los precios de membresía en las regiones del Pacífico Sur y Japón, por favor comuníquese con su oficina local de afiliados indicada en la página 6.

## Categoría 1

Alliance	Elite	Elite Plus
<b>Un año</b> US\$495	<b>Un año</b> US\$2,200	<b>Un año</b> US\$5,600
<b>Dos años</b> US\$960	<b>Dos años</b> US\$4,270	<b>Dos años</b> US\$10,870
<b>Tres años</b> US\$1,395	<b>Tres años</b> US\$6,200	<b>Tres años</b> US\$15,800

Aruba	Grecia	Portugal
Austria	Hong Kong	Puerto Rico
Bahamas	Hungría	Qatar
Bahrein	Israel	Arabia Saudí
Barbados	Italia	Singapur
Bélgica	República de Korea	Eslovaquia
Bermuda	Kuwait	España
Brunei Darussalam	Luxemburgo	Suecia
Canadá	Macao	Suiza
Chipre	Antillas Neerlandesas	Trinidad y Tobago
República Checa	Países Bajos	Emiratos Árabes Unidos
Dinamarca	Noruega	Reino Unido
Francia	Omán	Estados Unidos
Alemania	Polonia	Islas Vírgenes de Estados Unidos

## Categoría 2

Alliance	Elite	Elite Plus
<b>Un año</b> US\$395	<b>Un año</b> US\$2,025	<b>Un año</b> US\$5,150
<b>Dos años</b> US\$770	<b>Dos años</b> US\$3,890	<b>Dos años</b> US\$9,990
<b>Tres años</b> US\$1,115	<b>Tres años</b> US\$5,700	<b>Tres años</b> US\$14,530

Argentina	Ecuador	Federación de Rusia
Angola	Jordania	Serbia
Botsuana	Jamaica	Sudáfrica
Brasil	Letonia	Thailand
Bulgaria	Malasia	Túnez
Chile	Maldivas	Turquía
China	México	Uruguay
Colombia	Panamá	Venezuela
Costa Rica	Perú	
República Dominicana	Rumania	

## Categoría 3

Alliance	Elite	Elite Plus
<b>Un año</b> US\$335	<b>Un año</b> US\$1,880	<b>Un año</b> US\$4,930
<b>Dos años</b> US\$650	<b>Dos años</b> US\$3,650	<b>Dos años</b> US\$9,560
<b>Tres años</b> US\$945	<b>Tres años</b> US\$5,300	<b>Tres años</b> US\$13,900

Afganistán	Kenia	
Bolivia	Nicaragua	
Egipto	Nigeria	
El Salvador	Pakistán	
Etiopía	Filipinas	
Fiji	Sri Lanka	
Ghana	Vietnam	
Guatemala		
Honduras		
India		
Indonesia		



## Japón y el Pacífico Sur

Comuníquese con la oficina BICSI incluida a continuación para realizar consultas referentes a la membresía.

### Japón

Oficina de distrito BICSI Japón  
Edificio Sagami 2º piso, 7-13-6 Ginza  
Chuo-ku  
Tokio 104-0061 Japón  
Tel: + 81.3.3524.8488  
Email: [bicsi-japan@bicsi.jp](mailto:bicsi-japan@bicsi.jp)  
Web: [bicsi.jp](http://bicsi.jp)

### Pacífico Sur\*

318 Bay Road  
Cheltenham, Victoria, Australia 3192  
Tel: +613 958 33445  
Fax: +61 03.9867.5099  
Email: [bicsi@bicsi.com.au](mailto:bicsi@bicsi.com.au)  
Web: [bicsi.com.au](http://bicsi.com.au)

## Middle East & Africa

BICSI Middle East & Africa District Office  
Level 7, Office Suite no. ES012,  
Sheikh Rashid Tower  
Dubai World Trade Centre  
P.O. Box:9667  
Dubai, United Arab Emirates

## BICSI Código de ética

El Código de ética de BICSI se basa en los principios que asumen que las sociedades se rigen por un profundo respeto por los derechos humanos y el imperio de la ley. Además, estos principios apoyan la idea que la ética, los criterios para determinar lo que es correcto y lo incorrecto, puede ser acordada por los miembros de una organización y que entender cuestiones de gustos requiere una sensibilidad a las normas culturales.

BICSI ha establecido el Comité de ética, las Normas de conducta y el Código de ética para reforzar la posición de BICSI en la importancia de sus miembros y los titulares de las credenciales BICSI exhibiendo los más altos principios de conducta ética y profesional en la prestación de sus productos y servicios relacionados con la comunidad de tecnología de la información y la comunicación (TIC).

El Código de ética de BICSI proporciona una manera para los individuos resolver situaciones que pueden ser encontradas que violan las Normas de conducta de BICSI.

Las Normas de conducta y el Código de ética se aplican a los miembros en general y los titulares de las credenciales de BICSI.

Una queja de ética puede presentarse cuando existe la preocupación de una violación de las Normas de conducta de BICSI. Información sobre el proceso para la presentación de una queja de ética puede encontrarse en el sitio web de BICSI en [www.bicsi.org](http://www.bicsi.org).

### Violaciones de las Normas de conducta de BICSI:

- Se espera que la membresía en general y los titulares de credenciales de BICSI ejercen el buen juicio. En caso de duda, uno debe preguntarse, «¿Es ético? ¿Es legal?» Si la respuesta es «tal vez» o «no», uno debe reconsiderar su acción para asegurarse de mantener un alto nivel de conducta personal y profesional.
- Es responsabilidad de todos informarle al Comité de ética de BICSI sobre cualquier violación de las Normas de conducta de BICSI, incluyendo pero no limitado a:

- Falsificar ó formular erróneamente tratos exactos y veraces en relación con clientes y servicios prestados.
- Falsificar o formular erróneamente presentaciones exactas y veraces de material educativo y documentación relacionada con la profesión
- Falsificar ó formular erróneamente calificaciones, capacidades ó logros de otra persona.
- Engañamientos en el cumplimiento de aplicables códigos, leyes, normas de la industria y metodologías de BICSI.
- El uso de declaraciones engañosas o acciones maliciosas que resulten en dañar la reputación de un colega o causar daño físico a una persona o propiedad.
- El uso indebido de los sellos de credenciales de BICSI y/o el logotipo de BICSI.
- Discriminar contra un individuo basado en motivos de edad, raza, origen nacional, color, sexo, orientación sexual, discapacidad o creencia religiosa.

Las violaciones de las Normas de conducta son tomadas en serio por BICSI. Al recibir un informe de una violación, el Comité de ética de BICSI llevará a cabo una investigación. Luego de la investigación, si se confirma una violación, se tomarán las medidas disciplinarias apropiadas.

### Las acciones disciplinarias incluyen:

- Amonestación: una advertencia escrita. Una amonestación no se introduce en el registro del miembro/titular de credencial y no se publica ante la membresía o el público en general.
- Reprimenda: una seria advertencia escrita. Una reprimenda se introduce en el registro del titular de la credencial/miembro durante un período de dos (2) años. Una reprimenda no se publica ante la membresía o el público en general. Existe un proceso de apelación.
- Censura: Un escrito formal expresando crítica y desaprobación de una violación. Una censura se introduce en el registro del titular de la credencial/miembro y se publica ante la membresía o el público en general. Existe un proceso de apelación.
- Suspensión: Una revocación temporal de los derechos y privilegios de membresía y/o credencial. Una suspensión se introduce en el registro del titular de la credencial/miembro y se publica ante la membresía y el público en general. Quedará permanentemente en su expediente. Existe un proceso de apelación.
- Expulsión: Una completa terminación de membresía o estado de titular de credencial o cualquier afiliación con BICSI. Una expulsión se publica ante la membresía y el público en general. Quedará permanentemente en su expediente. Existe un proceso de apelación.

Pueden presentarse también quejas relativas a preocupaciones por reclamos fraudulentos de membresía, inscripciones o certificaciones BICSI.

Represalias contra cualquier persona presentando una queja al Comité de ética constituye una violación de las Normas de conducta y serán tratadas como conducta antiética y serán sujeto a acción disciplinaria.

## Política de privacidad

Para aprender más sobre la política de privacidad de BICSI, visite [www.bicsi.org/privacy](http://www.bicsi.org/privacy).

\*Incluye Australia, Fiji, Guam, Nueva Zelanda, Islas Marianas del Norte y Papua Nueva Guinea